

Отчет Ассоциации анимационного кино за 2012-2016 год

7 февраля 2016 года Ассоциации анимационного кино исполнилось 5 лет. За эти годы Ассоциация заслужила статус организации, которая представляет интересы всего анимационного сообщества. Организация ведет активную работу с государственными структурами, занимается поддержкой и организацией фестивалей и выставок, продвигает отечественную анимацию в России и за рубежом. Ассоциация также занимается социальными и благотворительными проектами, ведет издательскую и образовательную деятельность.

Учредителями Ассоциации анимационного кино стали 7 некоммерческих организаций: Союзмультфильм, Школа-студия «ШАР», «Фонд Юрия Норштейна», «Губерния», «Русский глобус», «Национальный детский фонд», Ассоциация индустрии детских товаров.

Ассоциация объединяет в своем составе юридических лиц. По данным реестра от 01 декабря 2016 года в состав ААК входит 40 компаний, в том числе – производственные компании, правообладатели, маркетинговые и дистрибуторские компании, некоммерческие и образовательные организации. Можно сказать, что ААК объединяет ВСЕ индустриальные анимационные студии страны.

За 5 лет существования ААК было проведено 7 Общих собраний, 25 заседаний Правления. В действующий состав Правления входит 13 членов.

Сотрудничество с государственными органами.

Минкультуры/Фонд кино

Главным курирующим органом для всей анимации, а следовательно, и для Ассоциации анимационного кино, является Министерство культуры РФ. За пять лет существования ААК мы пережили смену трех министров, неоднократную реорганизацию структуры управления, смену директора Фонда кино и системы взаимодействия Минкультуры и Фонда кино. Мы писали Дорожные карты и Стратегию развития анимации, проводили исследования, участвовали в кинорынках и фестивалях, разрабатывали профессиональные стандарты в анимационной отрасли, писали предложения по поддержке профессионального анимационного образования, особенно в части новых профессий, зачастую не имеющих даже русских названий – и все это в тесном взаимодействии и в том числе при финансовой поддержке Министерства культуры.

Очень важный прецедент по сотрудничеству с Министерством культуры был реализован в 2014-м году, когда нам удалось получить поддержку на продвижение фестивальной анимации на международных конкурсах.

За один год Ассоциация отправила 57 фильмов на крупнейшие международные смотры, компенсировала транспортные, визовые,

страховые и другие расходы тех российских режиссеров, чьи фильмы попали в конкурсную программу. К сожалению, сделать эту программу системной на данном этапе не представляется возможным в силу специфики схемы финансовой поддержки Министерства, которая, во-первых, работает только на текущий год, (фестивальный график в эти границы не укладывается), а, во-вторых, требует авансирования предполагаемых расходов, что сделать заранее не представляется возможным, потому что невозможно предвидеть, кто и на каком фестивале станет победителем (к компенсации возможны только затраты на фильмы-победители конкурсных программ фестивалей)

Прошедший год – год кино – был непростым для нашей отрасли. Именно в прошлом году мы столкнулись с новой формой организации процесса поддержки кинопроизводства Министерством культуры через казначейское сопровождение, что произвело шоковое воздействие на всю отрасль. Не без участия ААК, направившего обращение в соответствующие органы, процедура поддержки анимации в 2016м году была упрощена.

Главное наше достижение за эти 5 лет – фиксация поддержки производства анимационного кино в объеме 15 процентов от общего объема поддержки кинопроизводства. Без целенаправленной многолетней работы ААК как органа, представляющего интересы всей индустрии, вряд ли этого удалось бы достигнуть. Следующий наш шаг – добиться увеличения и закрепления этого нового показателя.

Мы неоднократно обсуждали с Министерством культуры возможность передачи производства сериалов под юрисдикцию Фонда кино, работающего с коммерческими проектами, чтобы оставить за Министерством культуры финансирование только авторской анимации, что было бы логично - конечно, без ущерба для общего объема финансирования. Этот вопрос так и не решен, и остается в числе приоритетных.

Одно из важных направлений ААК, которое в силу объективных причин до сих пор не получило должного развития – это деятельность Художественно-экспертного совета, сформированного общественным голосованием еще в 2012 году. Именно в силу экспертной позиции такие организации, как наша, получают статус саморегулируемой – вместе с рядом полномочий по функционированию и развитию отрасли.

В 2014 - 15 году мы инициировали и путем открытого обсуждения адаптировали производственную смету кино под специфику анимации, что являлось крайне насущной задачей для поддержки производства полнометражного анимационного кино, финансируемого по линии Фонда кино.

Другие министерства и ведомства

Мы работали с Министерством образования и науки (в плане спасения бюджетных мест для Уральской ГАХА) и добились в этом вопросе победы, а также с Министерством труда и социального развития (по вопросам разработки профстандарта художника-аниматора). К сожалению, рейдеры этот конкурс выиграли, но поскольку результат их работы не получил экспертного заключения со стороны анимационного сообщества, свой профстандарт им утвердить не удалось. Тема с профстандартами не получила, к сожалению, дальнейшего развития, и наша отрасль так и осталась без единого профессионального стандарта. Зато это был беспрецедентный случай, когда вся отрасль сплотилась в едином порыве против недобросовестной конкуренции.

Мы работали с Роскомнадзором по линии разработки Концепции по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью. Сейчас пафос этой трагикомической истории немного поутих, но если бы не наше вмешательство, мы вполне могли бы получить законодательное требование запретить к показу все современные отечественные мультфильмы. Если вы помните, особо ретивые защитники детской психологии из числа экспертов, работающих над этой концепцией, настаивали об ограничении до 1-2х персонажей и 3-4х цветах в кадре.

С Комитетом по культуре Госдумы в течение нескольких лет мы пытались решить вопрос о пересмотре Закона о рекламе, действующая редакция которого фактически убила современное детское кино. Ежегодно в рамках рабочих отношений с Комитетом по культуре в канун нового года мы устраиваем премьеру анимационного полного метра для детей сотрудников Государственной думы.

При поддержке Министерства экономического развития нами было инициировано создание нового направления Национальной технологической инициативы Агентства стратегических инициатив - МедиаНЕТ, посвященного перспективам развития высокотехнологичных форм и способов потребления контента.

Мы активно участвуем в обсуждении инициативы снижения страховых взносов для анимационной отрасли. В 2013 году Президент России В.В. Путин дал соответствующее поручение Правительству России, итогом которого явилась внутривластная дискуссия по данному вопросу. Ряд министерств высказались за эту инициативу, несколько министерств ее не поддержали. В результате положительное решение не было принято, но в настоящее время Ассоциация вновь инициирует этот вопрос и планирует вынести его на повторное обсуждение в Правительство.

Дом российской анимации.

Этот проект на уровне идеи был впервые озвучен на встрече с В.В. Путиным в 2011 году, который на тот момент занимал пост Председателя

Правительства. Эта встреча в том числе послужила толчком к созданию Ассоциации, одной из задач которой было объединение индустриальной ветви анимации в рамках единого территориального центра под эгидой Союзмультфильма.

Первые 2 года после создания ААК мы провели в тесном взаимодействии с Союзмультфильмом, участвуя в решении производственных и правовых вопросов. В результате длительной и планомерной работы Союзмультфильм получил помещение бывшего завода МКБК на улице Королева и должен был въехать туда еще два года назад. Смена руководства СМФ в 2014 году изменила траекторию развития Союзмультфильма. В настоящее время мы вернулись к активному взаимодействию с СМФ по этому вопросу.

За прошедшие годы мы прорабатывали разные варианты продвижения проекта Дома российской анимации со всеми профильными министерствами. Так, на заседании Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии в 2016 году был поднят вопрос о создании анимационного кластера в рамках технопарка «Сколково». По итогам заседания Председатель Правительства дал соответствующее поручение Минэкономразвития России. В настоящее время идет обсуждение возможных форматов участия анимационных компаний в деятельности Сколково, в частности – в формате анимационного кластера, распределенного территориально.

С Департаментом науки и инноваций Московского правительства два последних года обсуждался проект Московского анимационного технопарка. Эта тема сейчас крайне актуальна, большая часть заводов выводится за пределы Москвы, и освободившиеся площади передаются под разного рода инновационно-креативную деятельность. Мы провели анкетирование студий на предмет их потребности в помещениях (а она безусловно имеется) и в 2016 году организовали встречу наших студий с руководством частного Технопарка Калибр, где уже арендует площади «Маша и медведь» и располагалась Студия «ДА». Но предлагаемая ставка аренды оказалась слишком высокой для нашей небогатой отрасли.

Продвижение отечественной анимации внутри России и за рубежом.

Одним из приоритетных направлений в деятельности Ассоциации анимационного кино является **продвижение отечественных фильмов в России и за рубежом**. На протяжении 5 лет ААК при поддержке Министерства культуры РФ организывает объединенные стенды российской анимации на крупнейших международных отраслевых рынках, а также представляет на них отечественную анимацию: MIPTV, MIPCOM и MIP Junior в Каннах, Brand Licensing Expo в Лондоне, ATF в Сингапуре, китайский анимационный фестиваль и рынок SICAF, корейский бизнес-форум SPP и лицензионная выставка SCLF и другие.

В этом году Ассоциация уже в 6-ой раз представляет российскую анимацию на кинорынке MIFA в Аннеси. За прошедшие 5 лет на объединенном стенде российской анимации успели поработать более 150-ти представителей отрасли.

Ежегодно к анимационному рынку в Аннеси Ассоциация выпускает актуальный каталог отечественной анимации. В этом году выходит уже 6-й выпуск каталога. Первые два года он формировался по фестивальному принципу – по жанрам. Но растущее количество новых индустриальных проектов потребовало пересборки принципов организации, и теперь он собирается по компаниям – производителям/дистрибуторам анимационного контента. Выделено место также для представления лицензионной продукции.

Ежегодно Ассоциация проводит десятки кинопоказов и анимационных мастер-классов в разных уголках России. Ассоциация получает права на фильмы и формирует программы авторской и сериальной анимации, организует собственные мероприятия в рамках партнерских проектов. Мы сотрудничаем с более чем тремя сотнями площадок: региональными кинотеатрами, библиотеками, школами, социальными центрами и досуговыми центрами. За 5 лет некоммерческие анимационные программы ААК посмотрели около 40 000 детей и их родителей, состоялось более четырехсот показов анимационных программ. Мы прошли важный этап в популяризации современной анимации.

При поддержке Россотрудничества мы регулярно формируем анимационные программы для зарубежных российских представительств – домов соотечественника, российских культурных центров, домов дружбы и тд, которые дипломатической почтой рассылаются во все уголки мира, где все желающие могут посмотреть наши мультфильмы.

Мы выступаем партнерами многих анимационных фестивалей по всей стране. За пять лет оказана информационная и организационная поддержка десяткам фестивалей, среди которых «Большой фестиваль мультфильмов», ОРФАК в Суздале, «Страна мультфильмов» в Москве, «Мультиматограф» в Вологде, «Мультивидение» в Санкт-Петербурге, «Арктика» в Москве/Салехарде, «0+» в Тюмене, «Новый горизонт» в Воронеже, фестиваль детского «зеленого» кино и анимации в Москве, кинофестиваль «Встреча» в Обнинске, фестиваль «Кинозима», кинофестиваль «Сказка», «Золотая рыбка», Второй Якутский кинофестиваль, фестиваль стран Черноморского экономического содружества и многие другие.

2012 год ознаменовался празднованием столетия российской анимации. К этой дате были приурочены торжественные мероприятия в двух столицах

России. Ассоциация выступила организатором праздничного Мультиконцерта в Филармонии Санкт-Петербурга и партнером масштабного концерта в Кремле.

КРОК

ААК с момента основания является генеральным партнером и оператором Международного фестиваля анимационных фильмов «КРОК», который, несмотря на сложившиеся политические обстоятельства, продолжает существовать и развиваться благодаря финансовой поддержке Министерства культуры РФ.

Мультимир

В 2016 году Ассоциация выступила в качестве соорганизатора первого фестиваля-выставки детских развлечений «Мультимир» на ВДНХ, развернутого на площади 14 000 м². Все крупнейшие российские бренды и студии были представлены собственными стендами, на которых на протяжении 5 дней была организована работа с детьми. На выставке можно было увидеть, как создается анимация, принять участие в тематических конкурсах и просто сфотографироваться с любимыми анимационными героями. Это первая масштабная выставка в нашей стране, ориентированная непосредственно на потребителя анимационного контента – детей. И в этом проекте наши анимационные студии получили важнейший опыт совместной работы.

Благотворительность

Ассоциация проводит благотворительные аукционы и собирает пожертвования на нужды ветеранов анимационного кино. За 5 лет было собрано и передано по назначению 532 500 рублей – часть из них была выручена на благотворительных аукционах, другая часть – личные пожертвования людей на Яндекс кошелек. Большинство аукционов мы проводили на личном энтузиазме при поддержке коллег по цеху, которые щедро делились своими авторскими работами для аукционных торгов. Мы выступали также оператором для экстренного сбора средств на платформе Планета (собрано 500 700 рублей). Эта работа должна быть продолжена, но важно, чтобы ею занималась не только Ассоциация.

Издательская программа

Под эгидой ААК было выпущено два знаковых для анимационной отрасли издания - книга Ларисы Малюковой «Сверхкино» и «Словарь анимационных терминов» Бориса Машковцева.

Сайты и социальные сети

С первого года своего существования Ассоциация ведет активную работу по развитию информационных ресурсов, посвященных анимации. Ежедневно на официальном сайте Ассоциации анимационного кино aakr.ru публикуются актуальные новости членов Ассоциации, а также информация из мира анимации. Ежемесячно сайт Ассоциации посещает более 10 тыс. читателей. Новости выкладываются также на сайте Аниматор.ру. Работает страница Ассоциации в Фейсбуке, которая в настоящий момент насчитывает около 5,8 тысяч подписчиков. Сообщество Ассоциации анимационного кино в Фейсбуке, модерлируемое Натальей Березовой, составляет сейчас 2700 участников.

В 2014 году Ассоциация анимационного кино запустила собственный канал на платформе YouTube, для которого член Ассоциации компания “X-медиа диджитал” предоставила бесплатное сервисное сопровождение. На сегодняшний день на канале размещено 142 видео от 7 авторских анимационных студий, а также независимые авторские фильмы. Этот канал – одна из немногих возможностей для авторских проектов заработать на трансляции своего контента на YouTube. Он требует большой организационной работы, на которую у нас не хватает ресурса. Но безусловно, этот проект заслуживает дальнейшего развития.

Образовательные программы

Два года подряд ААК участвует в летней молодежной смене «Таврида» по направлению Анимация в рамках творческой смены Кино и театра. Мы занимаемся формированием общей учебной программы, творческих мастерских и программ показов, выступаем в панельных дискуссиях и всячески продвигаем анимацию среди подрастающей творческой молодежи. Уже есть примеры того, как наше участие повлияло на выбор профессии среди начинающих творческих специалистов. В этом году программа анимационного направления будет расширена.

Летом 2015 года в Артеке в рамках сотрудничества с Роскосмосом была проведена совместная смена на тему «Анимация и космос». За счет партнёрской поддержки мы смогли отправить в Артек более 60ти детей, занимающихся анимацией, из разных регионов страны, а также 6 преподавателей анимации со своими детьми.

Совместный проект Ассоциации анимационного кино и Национального детского фонда «Школа Мультитерапии» помогает людям по всей стране повысить свою квалификацию и открыть собственные детские анимационные студии. В 2016 году все слушатели проекта получили дипломы о повышении квалификации государственного образца от партнера проекта – Высшей школы экономики. Это совершенно беспрецедентная

история – люди получили дипломы преподавателя детской анимационной студии.