

# Отчет Ассоциации анимационного кино за 2015 год.

## 1. Работа с государственными структурами

### Правительство РФ

29 февраля был принят важнейший правительственный документ, определяющий пути развития культуры на ближайшие годы - **Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.** В этом документе впервые появились формулировки, имеющие непосредственное отношение к анимации. Цитирую:

*«развитие и поддержка анимационной отрасли как одной из наиболее быстро растущих областей киноиндустрии, в том числе*

- *посредством формирования из крупных анимационных студий индустриального ядра анимационной отрасли,*
- *развитие авторской анимации,*
- *расширение и защита каналов сбыта анимационной продукции,*
- *расширение сотрудничества со смежными отраслями (образование, культура, спорт)*
- *развитие технологической базы.*
- *Продвижение международного имиджа России в качестве страны с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой, в том числе посредством продвижения российских фильмов, сериалов (включая анимационные), литературы и музыки в иностранных государствах»*

Ассоциация приложила немало усилий для того для того, чтобы это стало возможным и, конечно, это результат не одного года работы. Будем надеяться, что реализация этого документа повлечет за собой ряд серьезных шагов по поддержке и развитию анимационной индустрии.

### Минэкономразвития РФ.

В течение 2015 года состоялась серия рабочих встреч с Департаментом социального развития и инноваций Минэкономразвития (директор департамента - Артем Евгеньевич Шадрин). На встречах обсуждались вопросы технологического развития индустрии. В частности, Ассоциация анимационного кино представила концепцию «Дома российской анимации». Снова поднимались вопросы о льготах по страховым взносам в анимационной индустрии и другие формы поддержки российской анимации.

### Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов

Ассоциация анимационного кино выступила с инициативой создания нового направления Национальной технологической инициативы Агентства стратегических инициатив (<http://www.asi.ru/nti/>) - МедиаНЕТ, посвященного перспективам развития высокотехнологичных форм и способов потребления контента человеком на горизонте ближайших 10-20 лет. В рамках этого проекта предполагается сотрудничество со

смежными отраслями, использующими анимационные технологии в своей деятельности. Ближайший этап – участие в Форсайт-флоте АСИ в мае 2016 года, целью которого является разработка Дорожной карте развития МедиаНет.

## **Московское правительство**

Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы в ноябре 2015 года предложил Ассоциации анимационного кино включиться в программу развития Технопарков города Москвы. Речь идет о выделении под нужды анимационной индустрии нежилых помещений размером от 3 тысяч до 20 тысяч кв. метров, финансировании инфраструктурных проектов – в частности, создания Центра коллективного пользования, налоговых и арендных льготам резидентам Технопарка. Проект находится в стадии разработки и согласования.

## **Министерство культуры РФ**

Министерство культуры РФ – главный куратор Ассоциации анимационного кино, с которым Ассоциация находится в постоянном взаимодействии. В частности, при формировании программы мероприятий в рамках наступившего Года кино Ассоциация направила Минкультуры пакет предложений, часть из которых в итоге вошла в список мероприятий, в том числе финансово поддержанных Министерством. Это проект Национальной анимационной премии Икар, а также 10й юбилейный Большой фестиваль мультфильмов.

По запросу Минкультуры в рамках формирования Экспертных советов по игровому, анимационному и неигровому кино 2016 года ААК направила предложения по кандидатурам в Экспертный совет по анимационному кино, взяв за основу Художественно-экспертный совет Ассоциации, сформированный общественным голосованием еще в 2012 году.

## **Фонд кино**

На общем собрании прошлого года в Суздале был поднят и внесен в Протокол правления вопрос об адаптации производственной сметы к специфике анимационного производства. Усилиями ряда членов сообщества при открытом и заинтересованном обсуждении уже в этом году смета была переработана и согласована с Фондом кино. Особую благодарность нужно выразить Борису Машковцеву (студия Аэроплан), который взял на себя основную нагрузку по работе со сметой, Роману Кирилину (финансовому директору Визарт анимейшн), а также Сергею Сельянову (Студия «Мельница»).

## **Работа с Общественными советами министерств и ведомств.**

С 2015 года изменилась схема работы с Общественными советами министерств и ведомств. Процедура выбора в Общественные советы перенесена под юрисдикцию Общественной палаты. Кандидаты в Общественные советы должны подать заявление и пройти конкурсный отбор. По поручению Правления ААК подана заявка в Общественный совет Министерства культуры РФ. Выборы в другие министерства еще не объявлены.

Минсвязи РФ официальным письмом ответил, что их Общественный совет сформирован на 5 лет, и в наших экспертах они не нуждаются.

## **2. Продвижение российской анимации в России и за рубежом**

### **Каталог российской анимации**

В 2015 году Ассоциация анимационного кино выпустила четвертый по счету каталог актуальной отечественной анимации, в который вошла информация о 187 новейших анимационных проектах и 46 анимационных студиях и их лицензионной продукции. Ежегодно в составлении каталога Ассоциации помогают талантливые представители нашего сообщества. Благодаря иллюстрациям Анны Шепиловой каталог российской анимации-2015 стал по-настоящему уникальным и самобытным.

### **Участие в кинорынках и лицензионных форумах**

В июне 2015 года Ассоциация анимационного кино при поддержке Министерства культуры РФ в четвертый раз организовала российский стенд на кинорынке MIFA в Аннеси (Франция). С каждым годом все больше отечественных компаний принимают участие в кинорынке. В этом году их было уже 23. Участники российского стенда провели серию встреч в формате speed-dating с представителями Индии, Испании и Малайзии, что позволило студиям найти новых партнеров и достичь новых договоренностей. Всего в рамках стенда прошло более 350 индивидуальных встреч и переговоров.

С 11 по 13 марта 2015 года и с 1 по 3 марта 2016 года Ассоциация принимала участие собственным стендом на выставке Licensing World Russia в Крокусе, посвященной брендам, образам, персонажам, художественным изображениям, предлагаемым для лицензирования и франчайзинга. На этой выставке Ассоциация предоставляет возможность для продвижения небольшим студиям – членам Ассоциации, которым пока сложно строить собственный стенд.

С 16 по 18 ноября 2015 года Ассоциация анимационного кино приняла участие в рынке телевизионного и цифрового контента World content Russia в Москве. 17 ноября в рамках рынка состоялась конференция «Актуальные проекты российской анимации», в которой приняли участие более 10-ти анимационных студий - членов Ассоциации. На рынке был организован стенд Ассоциации анимационного кино, в работе которого приняли участие студии-члены Ассоциации.

### **Региональные показы российской анимации**

Весной 2015 года по всей стране традиционно прошли показы лучших российских мультфильмов, а также мастер-классы от Ассоциации анимационного кино. Акция стартовала 1 апреля и продлилась почти два месяца. Показы охватили более 200 площадок в 70 регионах России. Возможность увидеть новые отечественные мультфильмы получили не только жители региональных центров, но и дети в небольших городах и поселках. Показы новинок отечественной мультипликации посетили более 20 тысяч детей по всей

стране. Показы были проведены при участии Открытого Российского фестиваля анимационных фильмов в Суздале.

20 мая в кинотеатре «Звезда» прошел 7-й Отчетный показ анимации. По традиции кинопрограмма, подобранной кинокритиком и программным директором «Большого фестиваля мультфильмов» Марией Терещенко, состояла из самых новых мультфильмов, впервые показанных широкому зрителю.

25 декабря для детей депутатского корпуса Государственной Думы состоялся показ мультфильма «Снежная Королева 2: Перезаморозка» студии Wizart Animation. Мероприятие было организовано Комитетом по культуре Государственной Думы РФ.

### **Участие в фестивалях, подготовка анимационных программ**

В 2015 году ассоциация анимационного кино в третий раз стала генеральным партнером Международного Фестиваля анимационных фильмов КРОК. С 20 по 27 сентября теплоход «Константин Симонов», на борту которого прошел фестиваль, отправился в плавание из Москвы в Санкт-Петербург через Дубну, Череповец, Горицы и Петрозаводск. В конкурсную программу этого года было отобрано 175 лент из 44 стран. За время путешествия кинофорума лучшие анимационные фильмы смогли посмотреть более десяти тысяч зрителей по пути следования теплохода.

С 9 по 11 октября 2015 года Ассоциация анимационного кино совместно с Департаментом природопользования и охраны окружающей среды, Департаментом культуры города Москвы и ГБУК «Москино» приняла участие в организации Международного фестиваля детского «зеленого» кино и анимации. Специально для фестиваля Ассоциация сформировала программы авторской и сериальной анимации на тему экологии, были проведены анимационные мастер-классы, конкурс детской «зеленой» анимации, а также серия встреч с известными российскими режиссерами-аниматорами.

### **3. Сайт и работа в социальных сетях**

На официальном сайте Ассоциации анимационного кино [aakr.ru](http://aakr.ru) публикуются актуальные новости членов Ассоциации, а также информация из мира анимации. Ежемесячно сайт Ассоциации посещают более 5,5 тыс. читателей. Второй год подряд Ассоциация анимационного кино осуществляет периодическую рассылку новостей российской анимации по 7 000 российских подписчиков. Параллельно работает страница Ассоциации на Фейсбук, которая в настоящий момент насчитывает около 5,6 тысяч подписчиков. Сообщество Ассоциации на Фейсбуке, модерлируемое Натальей Березовой, постоянно растет и составляет сейчас около 2300 человек.

В 2014 году Ассоциация анимационного кино запустила собственный канал на платформе YouTube. На данный момент страница видео хостинга насчитывает более 6700 подписчиков. Каждый видеоролик, размещенный на канале, насчитывает от 2 до 60 тысяч просмотров. На сегодняшний день на канале размещено 142 видео от 7 анимационных студий, а также авторские фильмы.

## **4. Социальные проекты и благотворительная деятельность**

### **Социальные проекты. Мультитерапия**

16 января 2015 года на выставке общественных проектов "Государство и гражданское общество: сотрудничество во имя развития" Президент России Владимир Владимирович Путин познакомился с проектом Мультитерапия Национального детского фонда и порисовал на анимационном песочном станке. Благодаря тому, что Мультитерапия привлекла внимание главы государства, проект получил дальнейшую государственную поддержку, и уже в январе 2016 года стартовал новый этап обучения анимационным технологиям «Школа Мультитерапии», который проходит при поддержке ААК.

### **Социальные проекты. Крымская анимационная экспедиция**

С 12 по 14 июня 2015 года в Крыму прошла анимационная экспедиция, в рамках которой дети Симферополя, Евпатории и Ялты приняли участие в создании мультфильма на сюжет сказки Пушкина «Золотая рыбка» в современной интерпретации.

Программа Крымской Мультиэкспедиции состояла из двух блоков: в нее вошли мастер-классы по анимации в Евпатории, Ялте, Симферополе и анимационные показы в разных районах Крыма. Все созданные детьми на мастер-классах эпизоды мультфильма были профессионально обработаны мультипликаторами и вошли в Крымский анимационный альманах.

### **Социальные проекты. Артек**

Ассоциация анимационного кино приняла участие в осуществлении космического арт-направления в международном детском центре «Артек». 18 июля 2015 года Центр подготовки космонавтов им. Ю. А. Гагарина открыл аэрокосмическую смену в легендарном лагере. Для участия в космической смене были приглашены 20 детей из числа участников детских анимационных студий, курируемых Ассоциацией, а также преподаватели анимации из Москвы, Самары и Челябинской области. Под их руководством дети - участники космической смены создали свои первые мультфильмы о жизни на орбите. В течение космической смены во всех лагерях Артека шли показы анимационного сериала «Алиса знает, что делать!» Партнером космической анимационной смены выступил ПЦ «РИКИ».

### **Социальные проекты. Таврида**

Ассоциация анимационного кино приняла участие в первой киносмене молодежного форума Таврида. Был организован блок показов современных анимационных программ. Мастер-класс по анимации провела режиссер Наталья Березовая. В 2016 году Ассоциация анимационного кино расширяет формат участия до полноценной анимационной смены.

## **Поддержка ветеранов**

Ассоциация анимационного кино продолжает поддерживать ветеранов отечественной анимационной отрасли, в этом нам помогает Елена Александровна Таврог. В 2015 году было проведено три аукциона, все вырученные средства с которых пошли на нужды ветеранов российской анимации.

Аукцион, прошедший 20 марта в рамках XX ОРФАК в Суздале, собрал 52 100 рублей.

Второй аукцион состоялся 25 сентября на борту теплохода «Константин Симонов» в рамках XXII Международного фестиваля анимационных фильмов «Крок» и собрал 23 тысячи рублей.

Отдельного внимания заслуживает аукцион, проведенный студией КиноАтис, приуроченный к переезду компании на киностудию им. Горького. Три картины художника Вячеслава Лихачева с сюжетами из анимационного фильма «Серафима» были проданы за 7,5 тысяч рублей. Это первая в нашей истории инициатива аукциона, исходящая непосредственно от руководителя студии, за что особая благодарность Вадиму Сотскову.

Ассоциация анимационного кино благодарит всех, кто принял участие и предоставил свои работы: Юрия Норштейна, Марию Якушину, Марину Курчевскую, Нину Виноградову, Леонида Шмелькова, Ивана Максимова, Марию Муат, Владимира Голованова, Георгия Ляховецкого, Лилию Назарян, Наталью Грофпель, Михаила Шепилова, Светлану Филиппову, Марину Карпову и других аниматоров, без участия которых проведение ежегодных аукционов было бы невозможным.

В декабре 2015 года Ассоциацией анимационного кино были собраны и переданы новогодние подарки для ветеранов анимационного кино.

Третий год подряд сбор средств ведется с помощью счета на Яндекс-кошелек. В этом году на счет было перечислено 29 тысяч 731 рубль 76 копеек. В общей сложности за 2015 год на нужды ветеранов было собрано 111 600 тысяч рублей.