МОСКОВСКИЙ
экспортный центр

ЭКСПОРТ МОСКВЫ

инструменты антикризисной поддержки

меры поддержки

01
E-commerce / Экспортный каталог

02
Московская школа экспортера

03
Бизнес-миссии

04
Подбор байеров

05
Персональная аналитика

06
Индивидуальное сопровождение

07
Экспортный акселератор

08
Программа «Сделано в России»

09
Консультационная поддержка

10
Финансовая поддержка: субсидии и грант

E-commerce / аккаунты Alibaba.com

оператор пилотного модуля

PAL
Ubi concordia - ibi victoria

ЭКСПОРТ МОСКВЫ

100% финансирование затрат

на создание «золотого» аккаунта

- **E-com Success**
  обучение работе на площадке
- **приоритет ранжирования**
  в поисковой системе
- **неограниченное чисто товаров**
  в витрине
- **профессиональная настройка**
  инструментов для торговли
- **контент на 16 языках**

50 аккаунтов

статуса «Gold» на Alibaba.com
(срок приема заявок до 20 апреля)

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

E-commerce / аккаунты Europages.com

**участие в мировой торговле
и предоставление столичным предпринимателям
возможности ведения экспортных продаж
на электронных площадках:**

100% финансирование затрат

на создание «премиального» аккаунта

100 аккаунтов

**статуса «Premium» на Europages.com
(срок приема заявок до 20 апреля)**

EUROPAGES

- **E-com Success — обучение работе на площадке**
- отбор участников
- создание и регистрация аккаунта
- подготовка продукции к листингу
- прохождение верификации
- настройка торговых инструментов
- создание товарных карточек
- настройка безопасности аккаунта
- консультирование
- обучение работе на площадке
- маркетинговая аналитика

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Сотрудничество с B2C маркетплейсами*

WILDBERRIES

100

поддержанных компаний

план на 2020

- **до 50%** субсидирование затрат на комиссию торговой площадки
- интеграция услуг МЭЦ в личные кабинеты поставщика
- проведение совместных образовательных и маркетинговых мероприятий

ebay

50

аккаунтов

план на 2020

- проведение образовательных мероприятий
- запуск эксклюзивного видео курса

iHerb

20

профильных клиентов МЭЦ передано в iHerb

- **до 100%** субсидирование затрат на сертификацию
- систематическая передача получателей услуг МЭЦ в iHerb
- проведение образовательных мероприятий

*разрабатываемые программы

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Экспортный каталог «Сделано в Москве»

продвижение в социальных сетях и в рамках специализированных мероприятий

2 200
компаний

4 610
продуктов

12
отраслей,
а также раздел «Услуги» и каталог «Create in Moscow»

© Автономная неко », 2020

Московская школа экспортера online

практико-ориентированные обучающие вебинары по актуальным проблемам ВЭД

тематика: маркетинг и коммуникации, правовое обеспечение, финансовое управление и налогообложение, таможенное оформление и логистика, онлайн торговля, сертификация, интервью с экспертами в области ВЭД, страновые онлайн-конференции

АПРЕЛЬ:

13 мероприятий

Бизнес-миссии online

цель — достижение договоренности между экспортерами Москвы и зарубежными компаниями, а также организация инфраструктуры продаж

МЭЦ финансирует затраты на участие в online бизнес-миссиях

В 2019 ГОДУ ПРОВЕДЕНО:

5 бизнес-миссий

География бизнес-миссий 2020

Япония	28 мая	Многоотраслевая ONLINE
г. Анси, Франция	17–18 июня	Анимация ONLINE
Израиль	III квартал	Многоотраслевая ONLINE
Азербайджан	III квартал	Многоотраслевая ONLINE
Сьера-Леоне, Сенегал	III квартал	Медицина и фармацевтика. Химическая продукция
Саудовская Аравия	III квартал	Пищевая промышленность, IT
Индонезия	III квартал	Многоотраслевая
Турция	IV квартал	Многоотраслевая
г. Берлин, Германия	13–15 октября	Геодезия, картография, аэрография
Марокко	IV квартал	Многоотраслевая
Вьетнам	IV квартал	Многоотраслевая
Бахрейн	IV квартал	Многоотраслевая

* online-формат в проработке

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Порядок предоставления услуги:

Направление заявки на подбор байеров в определенной стране

Подготовка списка из 7 потенциальных импортеров в выбранной стране мира

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Подбор байеров

Источники информации:
собственная база МЭЦ и ведущие международные базы данных импортных организаций

«UpLead»
(США)

«Importers Databases»
(Испания)

Персональная аналитика

- **Подготовка персональных исследований** для действующих и потенциальных экспортеров
- **Определение перспектив экспорта на основании всего двух параметров:**
  - **код ТН ВЭД**
  - **набор интересующих рынков (до 5 рынков)**

EUROMONITOR INTERNATIONAL

UN Comtrade

International Trade Centre

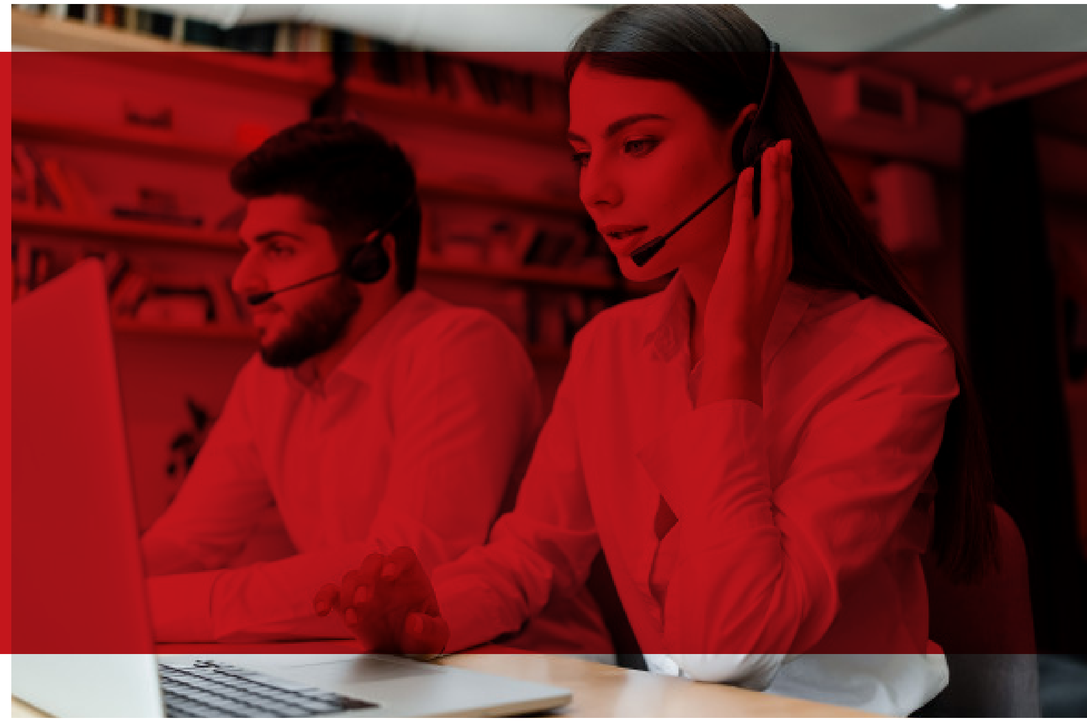
© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Индивидуальное сопровождение экспортеров

комплексное сопровождение компаний в целях осуществления экспортной деятельности

5 этапов:

- **тестирование компаний и online собеседование** с руководством
- **персональное исследование** для определения приоритетных рынков сбыта
- составление **индивидуальной «дорожной карты»**
- **сопровождение компаний** в рамках мероприятий «дорожной карты»
- **мониторинг** осуществления экспортной сделки



критерии:

малое или среднее предприятие

тест экспортной готовности выбранных компаний от 65%

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Экспортный акселератор

современная программа акселерации ВЭД

потенциал программы: интенсивное развитие компании в экспортном направлении через менторство, обучение и экспертную поддержку в сжатые сроки

результат участия: первая поставка товаров или услуг в страну-импортера

85% софинансирование затрат

на участие в программах

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

фрии

SKOLKOVO
Moscow School of Management

ЦЕЛЬ:

ускоренное развитие экспорта московских компаний

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММЫ:

- обучение ВЭД в сжатые сроки
- тренинг по международным продажам
- поиск потенциальных клиентов
- менторская поддержка
- экспортный коучинг
- бизнес-миссия

Проект «Сделано в России»

коммуникационный проект по повышению узнаваемости и продвижению компаний города Москвы на мировом рынке

100% финансирование затрат

на создание профиля компании

100 профилей

московских компаний на платформе «Сделано в России»

СДЕЛАНО В РОССИИ

- электронный профиль компании на платформе
- оптимизация профиля для продвижения в интернет-поисковиках
- перевод профилей на девять языков
- создание печатных и электронных каталогов
- распространение каталогов через торговые представительства РФ и зарубежные СМИ
- продвижение в ходе бизнес-миссий, презентаций и других мероприятий

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Консультирование

- таможенное
- налоговое
- юридическое
- бухгалтерский учет
- изменения в законодательстве
- экспортная аналитика
- проверка торговых барьеров

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Финансовая поддержка

субсидии на возмещение **до 100%** фактических затрат московских экспортеров

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Постановление №646-ПП от 13 ноября 2012 года

Субсидия на возмещение фактических затрат:

до 100%

на сертификацию экспортной продукции

не более **3 млн руб.**

не более **50%** от экспортной выручки от реализации **товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности***

до 100%

на сертификацию систем менеджмента

не более **500 тыс. руб.**

не более **50%** от экспортной выручки от реализации **товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности***

до 100%

на получение патентов и свидетельств

не более **3 млн руб.**

не более **50%** от экспортной выручки от реализации **товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности***

NEW

до 100%

на адаптацию продукции к требованиям зарубежного рынка

не более **3 млн руб.**

не более **50%** от экспортной выручки от реализации **товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности***

*по договорам, в целях которых произведены затраты

КРИТЕРИИ ОТБОРА:

- регистрация в качестве налогоплательщика на территории города Москвы
- наличие заключенного договора, предусматривающего реализацию за пределы РФ товаров, произведенных в Москве
- наличие сертификатов, патентов, свидетельств, полученных за последние 3 года

подача заявок на **www.moscow-export.com/646/**

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Постановление №646-ПП от 13 ноября 2012 года

Субсидия на возмещение фактических затрат:

100%

на транспортировку продукции за пределы Российской Федерации

не более **3 млн руб.**

не более **20%** стоимости партии товара

КРИТЕРИИ ОТБОРА:

- регистрация в качестве налогоплательщика на территории города Москвы
- наличие заключенного договора, предусматривающего реализацию за пределы РФ товаров, произведенных в Москве
- наличие сертификатов, патентов, свидетельств, полученных за последние 3 года

подача заявок на **www.moscow-export.com/646/**

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Субсидия на возмещение фактических затрат*:

до 50%

на участие в конгрессно–выставочных мероприятиях

не более **700 тыс. руб.** на участие в мероприятиях за рубежом

не более **350 тыс. руб.** на участие в мероприятиях в России

для мероприятий, состоявшихся начиная с 01 января года, предшествующего заявке

до 50%

на комиссию торговых площадок при продаже товаров онлайн

не более **700 тыс. руб./компания**

комиссия торговой площадки не более **20%** от заказа

для затрат в текущем году

КРИТЕРИИ ОТБОРА:

- регистрация субъекта МСП в качестве налогоплательщика на территории города Москвы
- ведение субъектом МСП деятельности, не относящегося к торговой, агентской и посреднической деятельности
- согласие на организацию проверок факта ведения хозяйственной деятельности

*максимальный размер субсидии на одно МСП — 700 тыс. руб. в год

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

Постановление №646-ПП от 13 ноября 2012 года

Cashback для экспортеров

грант для субъектов МСП, осуществляющих экспорт товаров, результатов интеллектуальной деятельности и услуг

Размер гранта:

- **не более 10 млн руб.**
- **не более 50%**
  от суммы уплаченных налогов в бюджет Москвы
- **не более 10%**
  от экспортного контракта

подача заявок на **www.moscow-export.com/646/**

© Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», 2020

КРИТЕРИИ ОТБОРА:

- регистрация субъекта МСП в качестве налогоплательщика на территории города Москвы
- наличие поставленного и снятого с учета в кредитной организации в порядке валютного контроля экспортного контракта на сумму более 6 млн. руб.
- неосуществление реализации товаров, относимых к сырьевым, топливно-энергетическим видам

МОСКОВСКИЙ
экспортный центр

125009, Москва, Б. Гнездниковский пер., 3
+7 499 350 09 10
info@moscow-export.com
moscow-export.com
moscowexport