

ИССЛЕДОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ: РЕАЛИИ И ПРОГНОЗ

**ФОКУС
ИССЛЕДОВАНИЯ —
КОММЕРЧЕСКАЯ
АНИМАЦИЯ**

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВЫРУЧКИ

Основной источник информации – анкетирование компаний

1.

2.

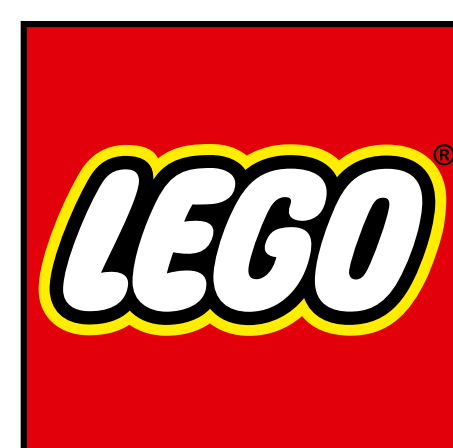
Если студия/медиахолдинг не предоставил заполненную анкету, проводилась комплексная экспертная оценка

Не учитывается выручка студий, входящих в холдинги, или только производящих контент для других студий

3.

КРИТЕРИЙ РАЗДЕЛЕНИЯ - ЮРИСДИКЦИЯ КОМПАНИИ, КОТОРОЙ ПРИНАДЛЕЖАТ ПРАВА НА БРЕНДЫ/ПЕРСОНАЖИ

ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ

 Sparrow^{3D} ANIMACCORD Hasbro MATTEL Disney UNIVERSAL ALPHA GROUP Paramount SPIN
MASTER™ LEGO WB

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ

 Киноа́тис МЕЛЬНИЦА
студия анимационного кино COC media СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ ГКИ ВОРОНЕЖ
анимационная студия O+ Media

ДИНАМИКА КОММЕРЧЕСКОЙ

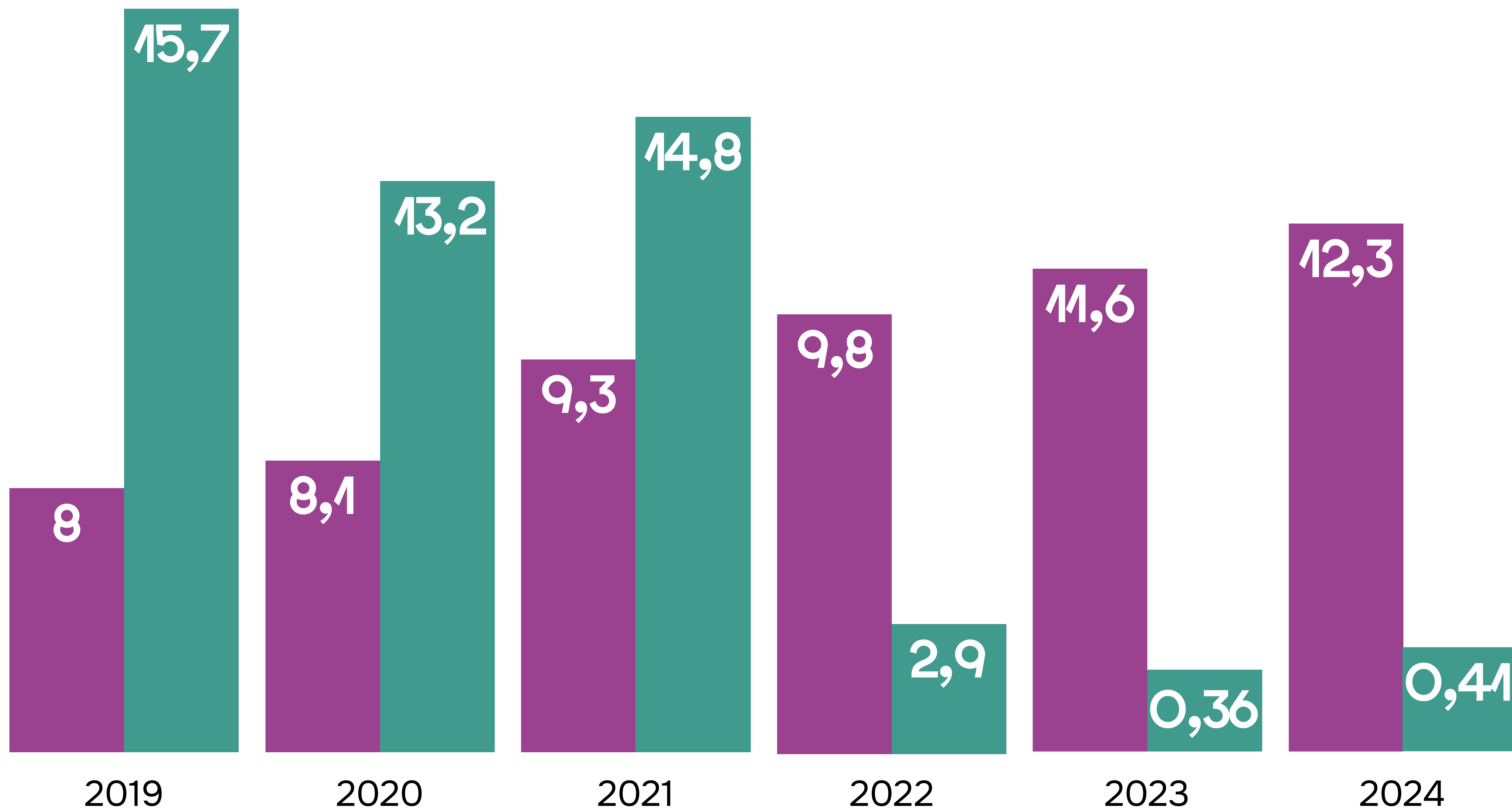
ВЫРУЧКИ | РОССИЯ

без государственных субсидий
(включая экспорт) | млрд руб.

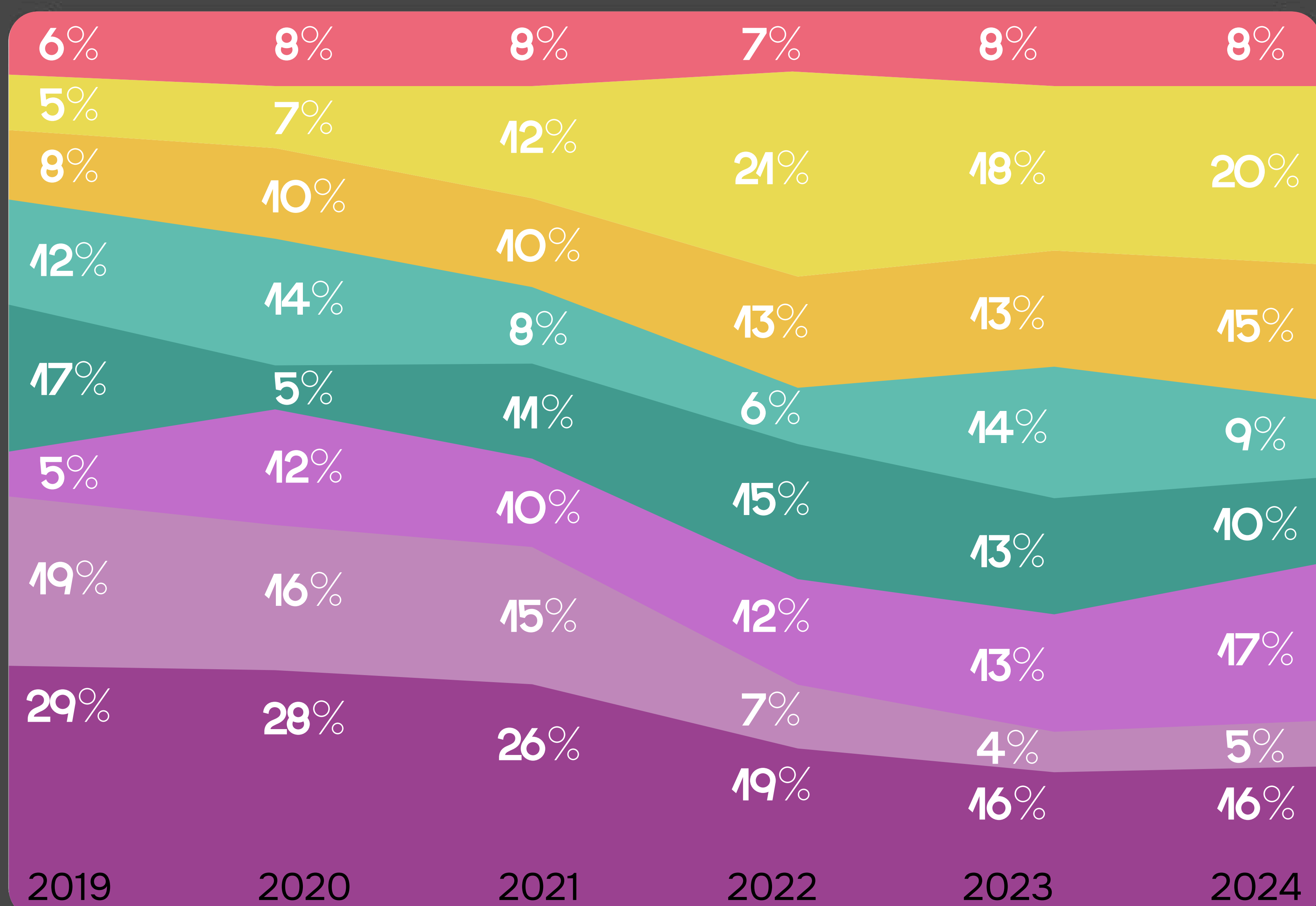
✕ итого

✕ российские
компании

иностранные
компании



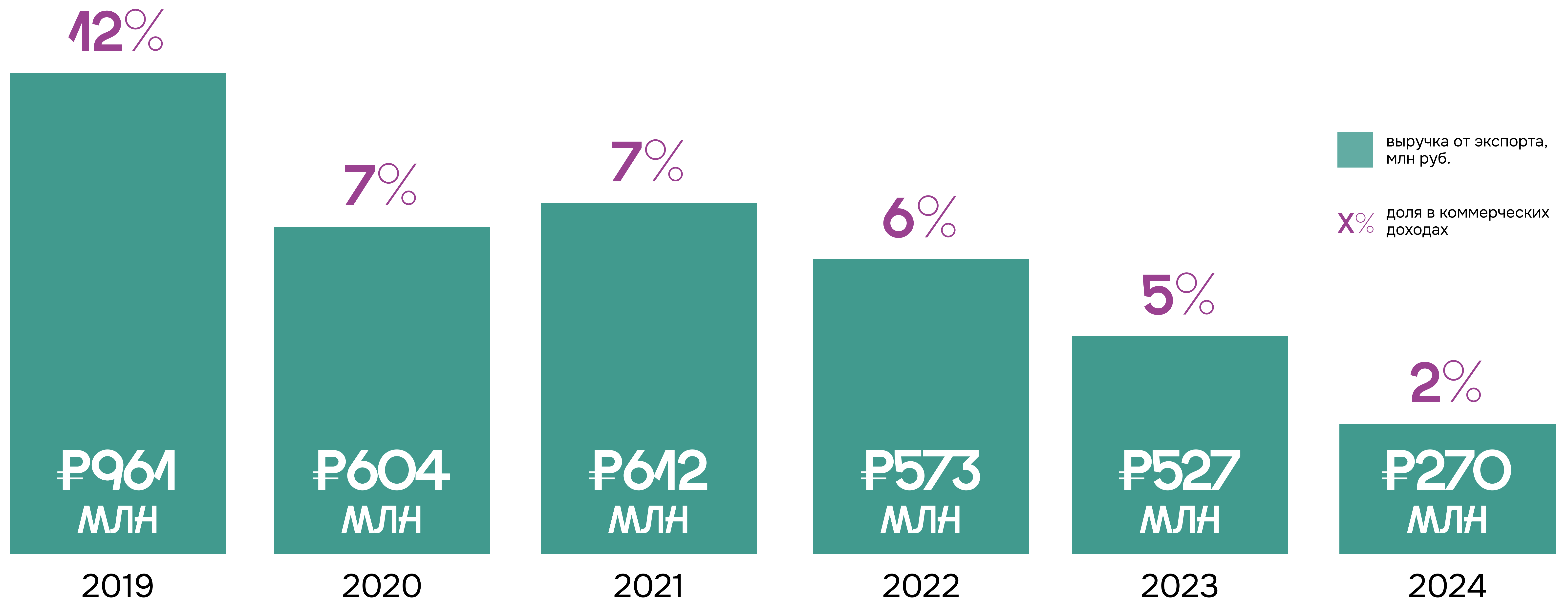
СТРУКТУРА КОММЕРЧЕСКОЙ ВЫРУЧКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПО СЕГМЕНТАМ



- другие заказы на производство
- производство для ТК и онлайн-платформ
- ТВ права
- другое (парки, мероприятия, роялти и т.д.)
- кинопрокат
- онлайн-кинотеатры
- бесплатные видеоресурсы (YouTube, VK Video, Rutube)
- лицензирование

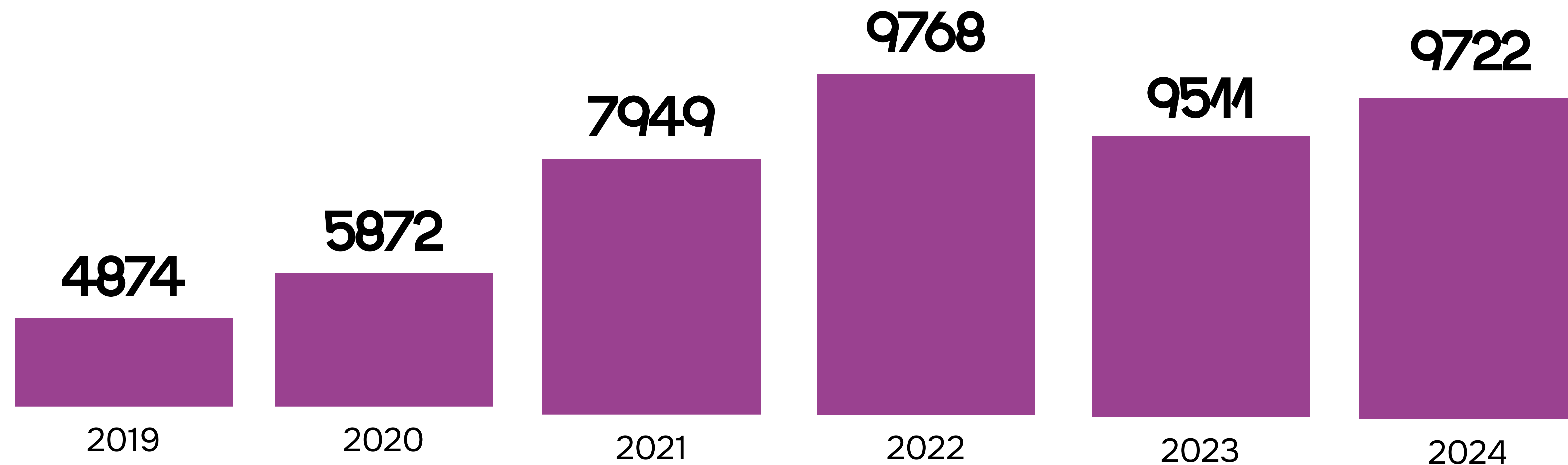
ЭКСПОРТ И ЕГО ДОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ДОХОДАХ | РОССИЯ

В расчетах учтена важная особенность кинопроката российских фильмов за рубежом: получение авторами не процента от продаж, а фиксированной суммы. По экспертной оценке, ее размер не более 10% от кассовых сборов.

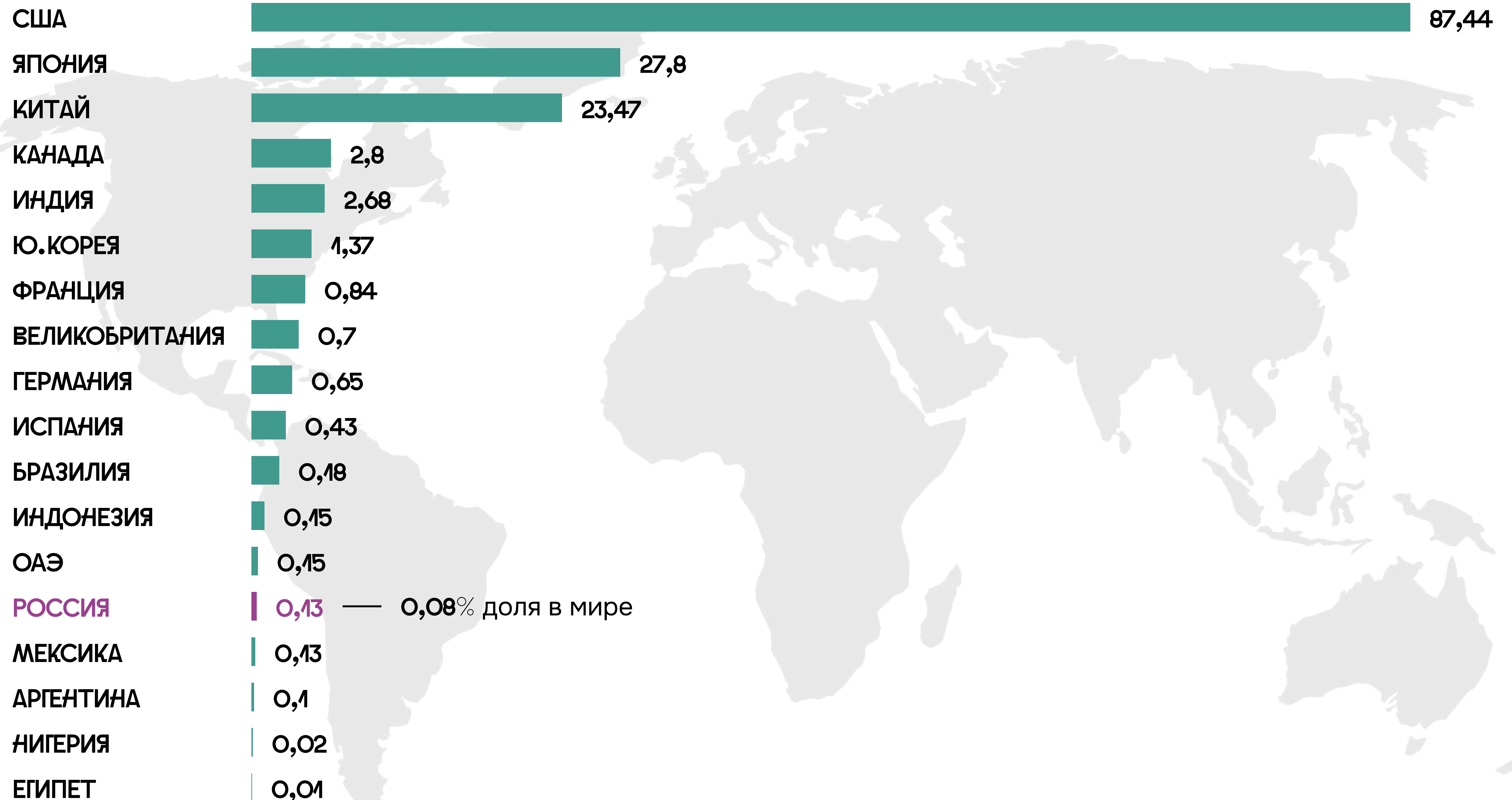


ПРОИЗВОДСТВО АНИМАЦИИ В РОССИИ

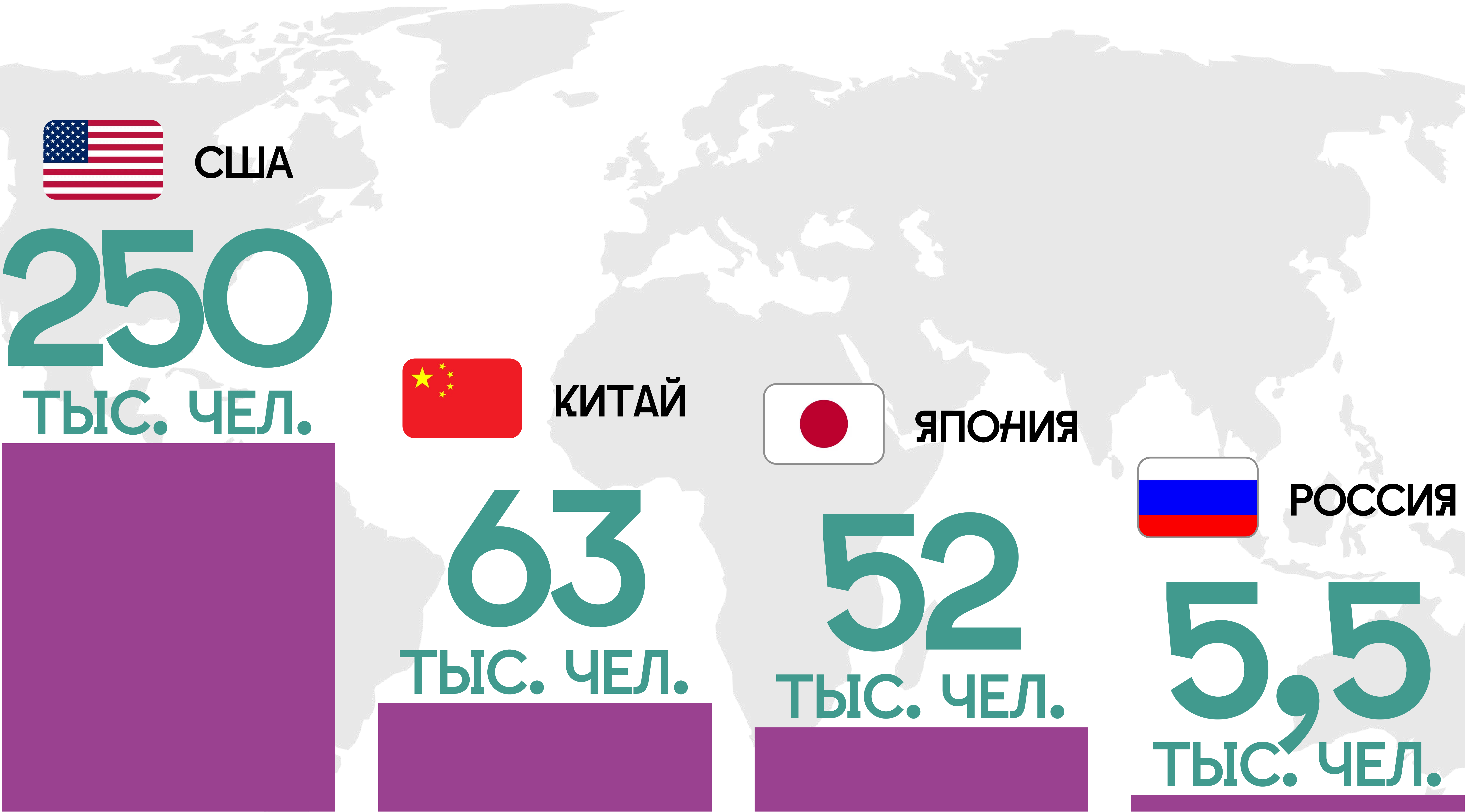
2019-2024 | МИН.



КРУПНЕЙШИЕ МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ ПРОИЗВОДСТВА АНИМАЦИИ 2023 | млрд \$



ЗАНЯТОСТЬ В ИНДУСТРИИ В ТОП-3 ГОСУДАРСТВ 2023



ВЫВОДЫ

1.

Российский рынок в 2024 году –
12,7 МЛРД РУБ.

Включает выручку российских
(12,3 млрд) и иностранных
компаний (0,41 млрд).

ТОП-3

 направлений по выручке:

2.

- производство контента для телеканалов и онлайн-платформ
- продажа прав онлайн-кинотеатрам
- лицензирование

3.

Доля России в мировом
рынке анимации –

0,08%